

Stand **D63**

Schwarzwälder Bote Mediengruppe

Branche
Medien

Unternehmensprofil

Über 180 Jahre Informationsdienstleistung für die Menschen und Unternehmen der Region haben die Schwarzwälder Bote Mediengruppe zu einem bedeutenden Medienunternehmen in Baden-Württemberg werden lassen. Die Schwarzwälder Bote Mediengruppe ist über den Verlagsort Oberndorf hinaus mit ihren Niederlassungen in der Region präsent. Aus der Kernkompetenz für Information und Kommunikation haben sich unter dem Dach der Mediengruppe Unternehmen in den Bereichen Werbung und Neue Medien entwickelt, die jeden Tag aufs Neue



Maßstäbe in der Branche setzen. Aushängeschild ist seit 1835 die Tageszeitung „Schwarzwälder Bote“ mit einer täglichen verbreiteten Auflage von ca. 113.511 Exemplaren (inkl. Partnerverlagen | IWV 01/2019)

Ansprechpartner

Timo Zimmermann
Tel.: 074 23 / 78-122
personal@schwarzwaelder-bote.de

Schwarzwälder Bote

Die große Zeitung in Baden-Württemberg

Unsere Angebote

Wir bilden aus (m/w/d)

- Medienkaufmann Digital und Print
- Kaufmann für Dialogmarketing
- Medientechnologe Druck
- Mechatroniker
- Fachinformatiker mit Schwerpunkt Systemintegration

Studienangebot (m/w/d)

- BWL - Medien- und Kommunikationswirtschaft Medienmanagement
- BWL - Medien- und Kommunikationswirtschaft Kommunikationsmanagement Journalismus

Zusätzliche Angebote/Praktika (m/w/d)

- Redaktions-Volontariat
- Trainee Anzeigen-/Werbeberatung
- Online-Volontariat