

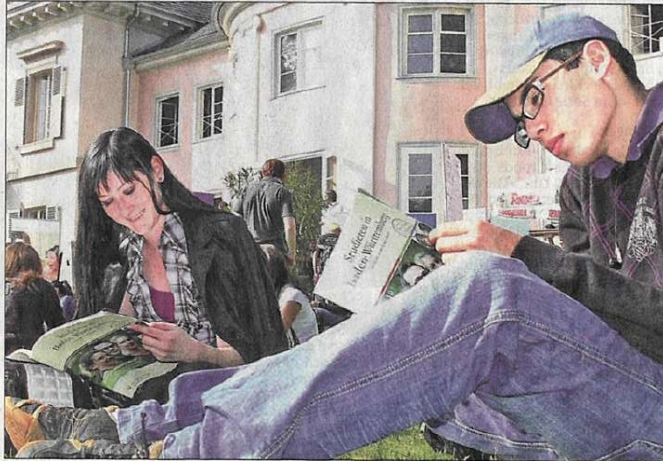
# Schützenhilfe für Schulabgänger

Neues Anmeldeportal für die Bildungsmesse »Visionen – Wege nach dem Schulabschluss 2013« eröffnet

Balingen. »Visionen – Wege nach dem Schulabschluss« heißt die Bildungsmesse im Zollernalbkreis. Vom 26. bis 28. September findet die achte Veranstaltung für Schulabgänger statt, bereits zum vierten Mal in der Balingener Volksbankmesse.

Das neue Jahr ist gerade mal drei Monate alt, da sind die Macher der Bildungsmesse schon wieder eifrig am Planen und Organisieren. »Die große Resonanz der Unternehmen und Hochschulen sowie der Schulen in den vergangenen Jahren zeigt, dass die Veranstaltung wichtig und richtig ist«, sagt Silke Schwenk, Geschäftsführerin der WFG. Die dreitägige Bildungsmesse »Visionen – Wege nach dem Schulabschluss« wird erneut für alle Schularten ausgerichtet.

Die Messe hat sich ein weiteres Mal das ambitionierte Ziel gesetzt, möglichst viele Fragen beim Informationsaustausch zwischen Schülern, Unternehmen, Institutionen, weiterführenden Schulen und Hoch-



Wo kann man in Baden-Württemberg studieren? Die Balingener Bildungsmesse informiert über mögliche Bildungs- und Berufswege. Foto: Archiv

schulen zu klären. Parallel bereiten in der benachbarten SparkassenArena themenspezifische Vorträge die Schüler auf die inhaltlichen Gespräche

mit den Ausstellern vor. Veranstalterin ist wieder die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis (WFG) mit Unterstützung der

Hochschule Albstadt-Sigmaringen, der Agentur für Arbeit, der Kreishandwerkerschaft Zollernalb, der Handwerkskammer Reutlingen, der IHK

Reutlingen sowie des staatlichen Schulamts.

Ein neuer Imagefilm zu den Visionen vermittelt vorab schon einen Eindruck davon, was die Besucher auf der Messe erwartet: geballte Fachkompetenz, eine bunte Vielfalt und interessante Unterhaltung.

Der mit ausdrucksstarken Bildern und aufschlussreichen Interviews gestaltete Kurzfilm sowie die Anmeldeunterlagen gibt es neuerdings auf der WFG-Website [www.zollernalb.com](http://www.zollernalb.com) unter der Rubrik Wirtschaft/Bildungsmesse/Visionen. Im vergangenen Jahr haben sich mehr als 80 Aussteller – Unternehmen, Behörden, Institutionen, Innungen – an den drei Messtagen ins beste Licht gerückt und Ideen sowie Tipps angeboten, wie es für die Jugendlichen und jungen Erwachsenen nach der Schule weitergehen könnte. Mehr als 5000 Informationshungrige von fast allen Balingener Schulen, verzeichneten die Veranstalter im Lauf der drei Veranstaltungstage.

**WEITERE INFORMATIONEN:**  
► [www.bildungsmesse-visionen.de](http://www.bildungsmesse-visionen.de)