

Schwarzwälder Bote vom 16. September 2016



Ausgebucht ist die »volksbankmesse«. Mehr als 100 Aussteller hat die Bildungsmesse »Visionen«.

Foto: Back

## Bildungsmesse komplett ausgebucht

Visionen | Ausstellungsfläche wird durch ein Zelt erweitert / Firmen stellen sich vor / »Expedition N« dabei

Komplett ausgebucht ist die Bildungsmesse »Visionen – Wege nach dem Schulabschluss« vom 22. bis 24. September. Mehr als 100 Aussteller sind in Balingen präsent.

Zollernalbkreis. »Erneut wird jeder Zentimeter der »volksbankmesse« an Aussteller vergeben sein. Aus diesem Grund

werden wir auch 2016 die Ausstellungsfläche in Form eines großen Zeltes auf dem Außengelände erweitern«, freuen sich Silke Schwenk und Martina Dehner von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis mbH (WFG).

Vielältige Anregungen für den weiteren Werdegang finden die Besucher aber nicht nur in der Messehalle und im Ausstellungszelt. Auch vor der

Halle möchte die WFG den Besuchern ein abwechslungsreiches Programm bieten. Dafür konnten wieder diverse Info-Mobile und -Trucks gewonnen werden. In diesem Jahr präsentieren sich sowohl der Infotruck der Metall- und Elektroindustrie als auch der »Expedition N«-Infotruck. Das Handwerk stellt sich erneut mit dem Baubus vor.

Zudem gibt es einen Infotruck der Bundeswehr und

Ausstellungsstücke von weiteren Ausstellern. So bietet zum Beispiel die Barth Spedition GmbH einen Fahrsimulator. Am Donnerstag präsentiert sich zudem die Forstausbildungsstelle der Stadt Albstadt.

Die Straßenmeisterien Balingen und Lautlingen werden am Donnerstag und Freitag vor Ort sein. Ergänzend finden wie gewohnt in der SparkassenArena themenspezifische Vorträge für die Schüler statt.

Eine schöne Erinnerung an den Besuch auf der Messe und gleichzeitig eine gute Tat ermöglichen wieder die talentierten Schüler des Berufskollegs »Grafik Design« des Hauchler-Studios Biberach. Für einen guten Zweck fertigen diese Porträts der Besucher an; den Preis dafür bestimmt jeder selbst. Zum Rahmenprogramm gehört auch wieder der Bewerbungsmappen-Check der Firma Bizerba. Zudem wird die Ausbildungskampagne »gut-ausgebildet.de« des Ministeriums für

Finanzen und Wirtschaft vorgestellt, welche Jugendliche und Eltern für eine duale Ausbildung begeistern möchte.

Unter dem Motto »Energie entdecken, Klima schützen« ist auch die »Expedition N« mit dem zweistöckigen Ausstellungsfahrzeug der Baden-Württemberg-Stiftung bei der Bildungsmesse »Visionen« mit dabei.

Mehr als 20 interaktive Exponate und Multimedia-Terminals können am Donnerstag und Freitag jeweils von 9.30 bis 16.30 Uhr und am Samstag von 9.30 bis 13 Uhr auf eigene Faust erkundet werden. Um 10, 11.30, 12.30, 15 und 16 Uhr warten unter dem Motto »Nachhaltigkeit erleben« am Donnerstag und Freitag sowie am Samstag um 10 und 12 Uhr Live-Präsentationen ausgewählter Exponate auf die Besucher.

### WEITERE INFORMATIONEN:

► Telefon 07433/921392,  
E-Mail wfg@zollernalbkreis.de, Internet www.bildungsmesse-visionen.de



Rund ums Thema Energiewende geht es beim Ausstellungsmobil der »Expedition N«. Foto: Archiv