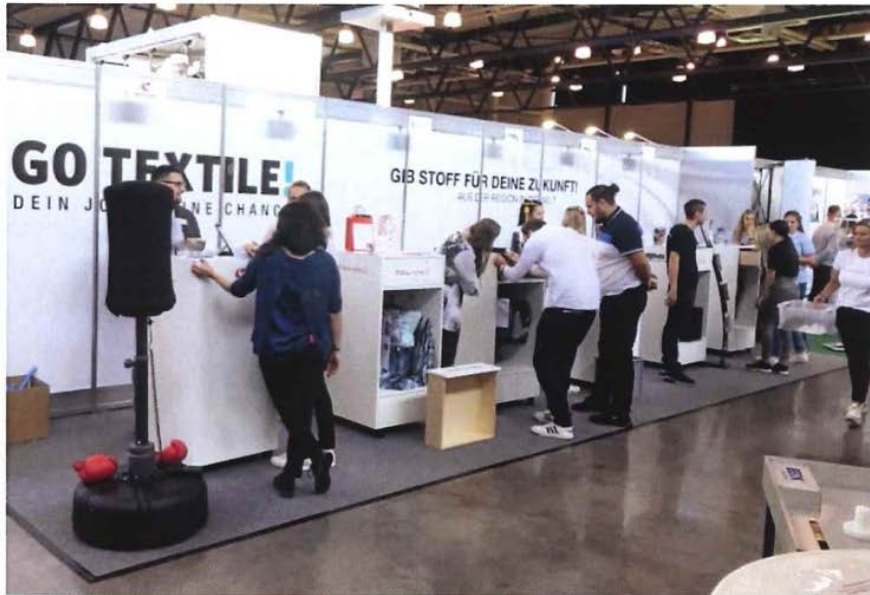


Visionen: Bildungsmesse gefragt wie noch nie



Der neue Gemeinschaftsstand von Go Textile!

140 Aussteller, ein erweitertes Außenzelt, Infostände auf der Freifläche: Die Kapazitäten der Balingen Messehalle sind bei der 14. Auflage der „Visionen“ ausgereizt. Die Bildungsmesse für Schulabgänger aus dem Zollernalbkreis öffnete Ende September an den Tagen Donnerstag bis Samstag ihre Tore. 8 700 Studiengänge und Tausende Ausbildungsberufe wurden vorgestellt, natürlich auch die textilen Ausbildungsberufe. Die Textilindustrie präsentierte sich auf dem Gemeinschaftsstand von „Go Textile!“, der Kampagne für den Nachwuchs der Branche. Auf dem neu gestalteten Stand waren die Unternehmen Eschler Textil, Peter Müller, Sanetta, Nina von C., Nopma und Mey vertreten. Südwesttextil beteiligte sich zu 50 Prozent an dem Stand der Kampagne, welcher bei Ausstellern und Besuchern großen Anklang durch die zahlreichen Exponaten stieß.