

»Hätte nicht besser laufen können«

Veranstalter zufrieden mit dem Verlauf der Messe »Visionen«

Balingen. Zufrieden zeigte sich die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis mbH (WFG) nach der Bildungsmesse Visionen, die vergangene Woche in der Volksbankmesse und in der Sparkassen.Arena stattgefunden hatte.

An den drei Messtagen kamen rund 5000 Besucher, die sich bei rund 110 Ausstellern informieren konnten. »Die Messe hätte nicht besser laufen können. Nahezu alle Schulen im Landkreis kamen zur Bildungsmesse Visionen

in die Volksbankmesse und der Besucherandrang war groß«, fasst Martina Dehmer von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Zollernalb die Veranstaltung zusammen.

Zahl der Aussteller nimmt stetig zu

Die Zahl der ausstellenden Unternehmen und Bildungseinrichtungen steige jedes Jahr. Deswegen musste die Ausstellungsfläche dieses Jahr erneut durch ein Zeit erwei-

tert werden. Dieses war direkt mit der Messehalle verbunden, so dass die Schüler auf kürzestem Weg die weiteren Aussteller erreichen konnten.

»Unser Konzept mit der Aufteilung der Schüler in themenspezifischen Vorträgen in der Sparkassen.Arena hat sich wieder bewährt«, betonte WFG-Geschäftsführerin Silke Schwenk.

In der Volksbankmesse trafen die Schüler auf das neue Visionen-Maskottchen. Das rote Fuchsie mit dem Schild



Interessiert hören die jungen Besucher zu, was ihnen an den Ständen gesagt wird. Foto: WFG

»Schülerlotse« führte die Schüler durch die Gänge und das Zeit. Laut Aussage der Aussteller seien die fruchtbarsten Gespräche mit Jungendlichen und Eltern am Samstag geführt worden.

Der Termin für das kommende Jahr steht bereits fest: die »Visionen – Wege nach dem Schulabschluss« findet

wieder an drei Tagen vom 22. bis zum 24. September 2016 statt.

WEITERE INFORMATIONEN:

► Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis mbH/Zollernalb-Touristinfo unter der Telefonnummer 07433/92 11 39 und E-Mail info@zollernalb.com.