

Bequem recherchieren

Bildungsmesse „Visionen“ zeigt die Wege nach dem Schulabschluss auf

Auch in Zeiten des Internets bleibt das direkte Gespräch oftmals unerlässlich. Das gilt insbesondere für die Berufswahl. Und da ist die Bildungsmesse „Visionen“ das genau richtige Angebot für alle Schüler.

Zollernalbkreis. Im Herbst ist es Zeit für die alljährliche Balinger Bildungsmesse „Visionen – Wege nach dem Schulabschluss“. Unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis mbH (WFG) können sich Schülerinnen und Schüler vom Donnerstag, 24. September, bis zum Samstag, 26. September, in der Balinger Volksbankmesse und der benachbarten Sparkassen-Arena über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Abschluss informieren.

Bereits im sechsten Jahr werden nicht nur Oberstufenschüler und Gymnasiasten, sondern ebenso Haupt-, Werkreal- und Realschüler angesprochen. Silke Schwenk, die Geschäftsführerin der WFG, freut sich, dass es auch in diesem Jahr

Erstmals kann man sich auch vorab informieren

wieder einen Ausstellerrekord gebe. Es sei schön zu sehen, dass dieses Angebot so nachgefragt werde.

Heutzutage offeriert sich den Jugendlichen eine große Bandbreite an Möglichkeiten, von der sie förmlich erschlagen werden. Um ihnen bei ihrer Entscheidung der Berufswahl zu helfen, bietet die Messe mit Präsentationen von über 100 Unternehmen, Behörden und Bildungseinrichtungen einen Überblick über die Chancen nach dem Abschluss. Dafür können sich die Schüler in einem persönlichen Gespräch direkt bei den Ansprechpartnern erkundigen.



Silke Schwenk (links) und Martina Dehner rühren die Werbetrommel für die komplett ausgebuchte Bildungsmesse „Visionen“.

Um zu erfahren, bei welchen Unternehmen es zu welchen Ausbildungsberufen oder Studiengängen Informationen gibt, kann das neue Recherche-Tool genutzt werden. Dieses wird rechtzeitig vor Messebeginn online gehen, damit die Schüler ausreichend Zeit haben, sich zu informieren. Damit das neue Tool auch während den Messetagen einfach genutzt werden kann, wird die Website www.bildungsmesse-visionen.de

zusätzlich noch für mobile Endgeräte angepasst. So wird der Weg zum Traumberuf noch einfacher gestaltet.

Am Donnerstag und Freitag erwarten die Besucher der Messe zudem Vorträge der Agentur für Arbeit und der Hochschule Albstadt-Sigmaringen. Im Anschluss wird es Podiumsdiskussionen geben.

Neben den Darstellungen und Vorträgen der Unternehmen findet

an den drei Messetagen ein umfassendes Rahmenprogramm statt. Beispielsweise können die Schüler ihre Bewerbungsmappen checken lassen oder einen Knigge-Crash-Kurs machen. Und auch in diesem Jahr wird es auf dem Außengelände wieder diverse Infomobile geben. Der Eintritt ist kostenlos.

Info Mehr über die „Visionen“ unter www.bildungsmesse-visionen.de.